

Maintenance

La maintenance de vos enseignes : Quels impacts ?

Sur le chiffre d'affaires :

La maintenance d'une enseigne permet d'assurer une visibilité maximale du point de vente et donc de son image de marque. Aussi, d'après une étude menée par le SYNAFEL (Syndicat National de l'enseigne et de la signalétique) une enseigne en bon état de fonctionnement apporte une hausse du Chiffre d'Affaire entre 8 à 13 %.

Le retour sur investissement est donc non négligeable et immédiat !

Sur la fréquentation :

Selon l'étude du Synafel, une enseigne en bon état permet d'optimiser sa visibilité et de se démarquer de la concurrence. Selon la même étude 38,5% des entreprises sondées affirment avoir constaté une augmentation de la fréquentation sur le point de vente

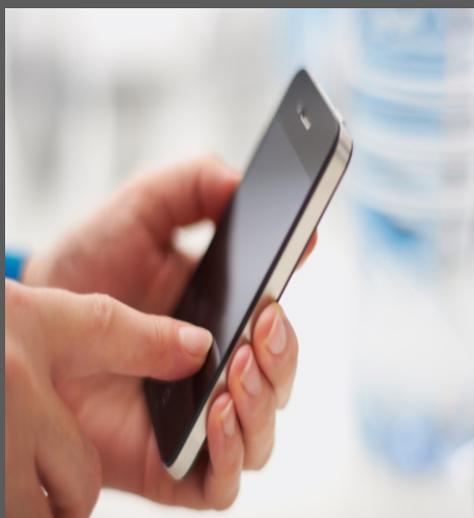
Quelle type de maintenance?

Maintenance curative:

Suite à un sinistre ou un défaut de fonctionnement, nous intervenons dans les plus brefs délais. Nous effectuons un diagnostic pour vous proposons une solution de remplacement afin de retrouver au plus vite une image impeccable

Maintenance préventive:

Un entretien régulier et planifié est le moyen le plus simple d'assurer une visibilité maximale. Nous vous proposons d'intervenir 1 ou 2 fois par an pour nettoyer vos enseignes, vérifier l'éclairage, fixation, usure des matériaux afin de garantir le bon fonctionnement de vos enseignes.



Etudions ensemble la mise en place d'un contrat de maintenance adapté à vos besoins

CONTACTEZ NOUS



A noter que les enseignes sur les lieux publics sont tenues d'être entretenues tous les ans (en vertu de l'article R581-58).